

COMMUNIQUÉ – POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Une saison estivale remplie de nouveautés pour la Vallée de la Coaticook

Coaticook, le 12 juin 2024 – C’est sur la toute nouvelle terrasse du Verger Gros Pierre, à Compton, qu’une soixantaine d’intervenants touristiques se sont réunis pour lancer officiellement la prochaine saison touristique estivale de la Vallée de la Coaticook. Sous forme de 5 à 7, l’agente de développement touristique de la MRC de Coaticook, madame Stéphanie Boisvert, a présenté les nouveautés et bonifications au développement touristique du territoire.

Une saison estivale qui promet

Parmi les nouveautés pour cette année, on compte entre autres de nouvelles unités d’hébergement sous forme de gouttes, à l’Auberge du Changement d’ère où vous pourrez dormir suspendu au-dessus du sol, dans l’une des Gouttes d’air nouvellement installée. Aussi, l’organisme Rues Principales, en collaboration avec la Ville de Coaticook et Traces et Souvenances, inaugurera à la mi-juillet un tout nouveau parcours théâtral déambulatoire. Ce trajet d’environ 2km vous mènera de la Microbrasserie Hop Station jusqu’au Pavillon des Arts de Coaticook, et présentera une ambiance magique, du cirque, des faits historiques, bref, ça promet! On a bien hâte aussi de visiter le nouvel établissement Sacrévice-Emporium Gourmand, de Compton pour y déguster les délices de l’érable, prendre un bon café torréfié sur place, et même faire quelques emplettes. Et ce ne sont que quelques-unes des nouveautés à venir pour cet été!

Un accueil mobile 2.0

Pour une 4e année consécutive, l’accueil touristique se fera en formule mobile. Rencontrez Britany, Amélia et Alexandra, trois ambassadrices de destination qui sillonneront le territoire afin de promouvoir et faire découvrir nos plus beaux attraits. De plus, la Roue de Fortune sera encore une fois de retour cet été. Cette dernière permet aux visiteurs de courir la chance de gagner des prix et des rabais dans les entreprises touristiques de la région. Par le fait même, les visiteurs s’engagent à remplir un sondage de provenance, ce qui permettra à la Corporation touristique de tirer des conclusions une fois la saison terminée, quant aux habitudes de voyage des visiteurs.

Un événement convivial pour échanger

Ce lancement est toujours une excellente opportunité pour les intervenants touristiques d’échanger sur leurs bonnes pratiques, ainsi que de découvrir les offres diversifiées que leurs collègues mettent de l’avant chaque année. Ce partage d’information solidifie le référencement entre les intervenants et démontre une belle collaboration de la région aux yeux des visiteurs. Monsieur Simon Madore, maire de Coaticook et élu responsable des dossiers touristiques à la MRC de Coaticook, mentionne que « l’industrie touristique est un vecteur économique important pour le territoire de la MRC. Je suis fier et heureux de vous voir ici ce soir rassemblés, afin d’honorer le tourisme dans la région et de lancer tous ensemble ce début de saison qui s’annonce très prometteur”.



Source

Catherine Madore, agente de communication et de marketing à la MRC de Coaticook
c.madore@mrcdecoaticook.qc.ca, 819-849-7083 poste 249

Informations

Stéphanie Boisvert, agente de développement touristique à la MRC de Coaticook

Entrevues

Simon Madore, maire de Coaticook et élu responsable des dossiers touristiques à la MRC de Coaticook