

Guidon & Houblon : quand le vélo fait rouler l'économie régionale

Coaticook, le 5 octobre 2026 — Le 3 octobre dernier, ce sont près de 50 cyclistes qui ont pris la route dans le cadre de la troisième édition de Guidon & Houblon, un évènement cyclo-gourmand qui a permis de faire découvrir la région de Coaticook autrement, tout en mettant en lumière certaines entreprises et attraits locaux. Rapidement affichée complète, l'activité confirme l'intérêt pour des expériences touristiques qui combinent plein air, attraits gourmands et découverte du territoire.

Sous un magnifique soleil d'automne, les participants et quelques bénévoles ont pris le départ et complété leur parcours à Coaticook, après avoir sillonné des chemins de gravier et des routes pavées dans les secteurs de Compton et Sainte-Edwidge-de-Clifton.

Au fil du parcours, les arrêts gourmands ont permis aux cyclistes de découvrir différents acteurs agrotouristiques de la région. L'Herboristerie la Val'Heureuse et la Fromagerie La Station ont notamment accueilli les participants, avant une pause diner au restaurant Chez Matante. La journée s'est conclue à la Microbrasserie Hop Station, autour d'une bière bien méritée.

Au-delà de l'activité elle-même, Guidon & Houblon illustre concrètement la capacité d'un évènement régional à attirer des visiteurs et à générer de l'achalandage pour plusieurs entreprises.

Près de la moitié des participants provenaient de l'extérieur de la région de Coaticook, notamment de Montréal, Sherbrooke, Magog, Saint-Jean-sur-Richelieu, Saint-Brigitte-de-Laval et Chicoutimi. Cette diversité de provenances démontre le potentiel de tels évènements pour faire rayonner la région au-delà de ses frontières.

« Guidon & Houblon est un bel exemple de ce que le tourisme peut apporter à notre territoire. Les participants ne viennent pas seulement pour faire du vélo : ils découvrent nos paysages, nos routes, nos producteurs, nos restaurants et nos entreprises. C'est une façon très concrète de faire circuler les visiteurs dans la région et de créer des occasions d'affaires pour plusieurs entreprises. Je participe moi-même à cette activité depuis trois ans et chaque année, j'ai hâte de découvrir le trajet et les attraits! », souligne Simon Madore, maire de la ville de Coaticook et préfet de la MRC de Coaticook.

Devant l'engouement suscité par l'activité, Guidon & Houblon sera de retour en 2027.

- 30 -

Source

Catherine Madore, agente de communication et de marketing à la MRC de Coaticook
c.madore@mrcdecoaticook.qc.ca, 819-849-7083 poste 249

Informations

Stéphanie Boisvert, agente de développement touristique à la MRC de Coaticook