

## Prix femme entrepreneure

*L'entrepreneurship habite le corps et l'âme de madame Manon Marcoux depuis plus de 30 ans. Autodidacte, passionnée et audacieuse, elle a exploré différents champs d'activités avant d'acquiescer la Boutique Jackie, dans les années 1990.*

Au fil des ans, elle a su répondre aux besoins d'une clientèle variée, à la recherche d'une mode de haute qualité. Des vêtements et accessoires des plus tendance, une panoplie d'imprimés et de couleurs pour tous les styles, une marchandise principalement de fabrication québécoise et empreinte d'originalité, la Boutique Jackie propose plus qu'une simple séance de magasinage... c'est une expérience de mode et d'exclusivité.

Manon Marcoux fait preuve d'un grand leadership. Par différentes initiatives, elle mobilise les commerçants du centre-ville, favorise la concertation entre eux et met en oeuvre des stratégies collectives pour encourager l'achat local. Selon elle, l'union fait la force.

Le déménagement au centre-ville de la Boutique Jackie, réalisé cette année, démontre bien la volonté de Manon Marcoux à faire croître son entreprise en favorisant son accessibilité et du même coup à contribuer à la revitalisation du centre-ville.

Pour son sens entrepreneurial indéniable, son leadership et son attachement à la collectivité. Pour ses stratégies marketing novatrices et pour sa volonté à favoriser la concertation entre les commerçants.

Pour sa conviction à répondre aux besoins d'une clientèle variée et pour ses actions concrètes afin d'encourager l'achat local.

Félicitations à madame Manon Marcoux – Boutique Jackie

CONCOURS  
EXCEL

Lauréat  
2009  
*Félicitations!*

## Manon Marcoux Boutique Jackie



La mairesse de Saint-Herménégilde, Lucie Tremblay, remet le prix «Femme entrepreneure» à Manon Marcoux, de la boutique Jackie.

(photo: Vincent Cliche)

## Gérard Leblanc courtier d'assurances

### Coup de coeur du jury

Le cabinet Gérard Leblanc courtier d'assurances a été fondé en 1988 par monsieur Gérard Leblanc et son épouse Micheline Lachance. Aujourd'hui, dans des locaux abrités dans une nouvelle bâtisse construite en 2006, l'entreprise crée 24 emplois de qualité dans la petite municipalité de Compton.

Malgré la croissance constante, l'entreprise a toujours continué d'appliquer sa devise : « le client avant tout ». Gérard Leblanc courtier d'assurances, c'est une équipe compétente, dotée d'une formation continue qui assure un service à la clientèle personnalisé de haute qualité.

Depuis 2002, les propriétaires passent doucement le flambeau à leur fils cadet, Olivier Leblanc, courtier depuis plus de 10 ans. Le rythme graduel et progressif du transfert d'entreprise et la réaction positive des employés démontrent bien que le sentiment d'appartenance à l'entreprise est bien ancré.

Fort de ses années d'expérience dans le domaine de l'assurance générale, le cabinet Gérard Leblanc courtier d'assurances met à votre disposition un savoir-faire et un professionnalisme reconnus par les meilleures compagnies d'assurances.

*Pour être parti de très peu et avoir réussi à bâtir une entreprise imposante dans son milieu.*

*Pour la création d'emplois spécialisés, la formation continue et la qualité de gestion des ressources-humaines.*

*Pour l'investissement réalisé à la construction d'un nouvel immeuble, pignon sur rue. Pour la solidarité des promoteurs et leur implication sociale dans la communauté.*

Félicitations à Gérard Leblanc courtier d'assurances !

CONCOURS  
EXCEL  
Lauréat  
2009

*Félicitations!*



Exceptionnellement, le jury a décidé d'octroyer un prix Coup de coeur pour souligner le parcours de l'entreprise Gérard Leblanc Courtier d'assurances. Sur la photo, on aperçoit Olivier en compagnie des ses parents Micheline Lachance et Gérard Leblanc. (photo: Vincent Cliche)

## Pur Noisetier



L'entreprise Pur Noisetier de Martinville a été consacré du prix «Manufacturier». Les propriétaires Patrick Lafond et Geneviève Lagacé sont ici félicités par le préfet de la MRC de Coaticook, Réjean Masson. (photo: Vincent Cliche)

## Prix manufacturier

*Caché discrètement à Martinville, Pur Noisetier a réussi à faire connaître ses colliers de noisetier partout au Québec, avec plus de 1000 points de vente. Pour y arriver, les propriétaires Geneviève Lagacé et Patrick Lafond ont fait preuve de beaucoup d'ardeur et de ténacité. Ils ont dû non seulement développer le produit mais aussi son marché. Les dirigeants sont d'ailleurs très fiers d'être les premiers à avoir commercialisé à grande échelle les colliers de noisetier.*

La clientèle de Pur Noisetier compte les bébés, les enfants, les adolescents et les adultes souffrant de maux reliés au déséquilibre d'acidité. En plus des colliers, Pur Noisetier innove à nouveau en lançant deux autres produits qui n'existent pas sur le marché: un onguent et une lotion à base de noisetier.

Fiers de créer plusieurs emplois chez nous, les dirigeants de cette entreprise ont su développer une belle complicité avec leurs employés. Ils attribuent une grande partie du succès de l'entreprise au professionnalisme de leur équipe qui leur permet de demeurer les leaders dans ce marché de niche qui attire de plus en plus l'attention.

Pour avoir développé un marché dans un secteur d'activité inexistant.  
Pour l'innovation et la croissance phénoménale du chiffre d'affaires de l'entreprise.  
Pour sa vision de développement et sa stratégie marketing exceptionnelle.  
Félicitations à Pur Noisetier !

CONCOURS  
EXCEL  
Lauréat  
2009

*Félicitations!*

## Prix tourisme

*Dans un environnement chaleureux et accueillant, le Camping du Pont Couvert a connu une croissance étonnante au cours des dernières années. Lorsque le couple Bernard Houle et Marie-Claude Fortin-Poulin ont acheté le camping en 2002, il était quasi abandonné. Il compte aujourd'hui 147 sites dont 70 saisonniers et ils offrent même la possibilité de location d'un camp rustique pouvant héberger jusqu'à 5 personnes.*

Soucieux de conserver une ambiance calme et naturelle, le Camping du Pont Couvert offre tout de même une gamme intéressante de services pour les familles. On retrouve un dépanneur complet, une buanderie, une bibliothèque bien garnie, une salle communautaire avec jeux intérieurs, piscine, jeux de galets, pétanque et fer, terrain de soccer, terrain de jeux pour enfants, petit train et fermette. Les amoureux de la nature peuvent aussi s'aventurer dans des sentiers pédestres avec accès à la rivière. Fier d'agir comme des ambassadeurs et de faire découvrir notre magnifique région, un mini marché avec des producteurs locaux est organisé le samedi et des forfaits favorisent le maillage d'entreprises.

De nombreux efforts sont déployés par les propriétaires pour conserver un camping vert où la protection de l'environnement assure un développement durable.

Pour avoir bien établi son créneau et sa vision d'entreprise.  
Pour avoir su se développer dans le respect de l'environnement et pour ses belles actions afin de défier l'érosion des berges.  
Pour l'implication sociale et touristique de ses dirigeants.  
Félicitations au Camping du Pont Couvert !

CONCOURS  
EXCEL  
Lauréat  
2009

*Félicitations!*

## Camping du Pont Couvert



L'équipe du Camping du Pont Couvert de Waterville a été récompensé du prix «Tourisme». Les membres du groupe sont ici accompagnés de la présidente du comité d'actions touristiques du CLD, Madeleine Drolet. (photo: Vincent Cliche)

## Parc de la Gorge



Les membres du conseil d'administration du Parc de la Gorge de Coaticook, dont la directrice générale Caroline Sage et la présidente Carine Garon, sont bien heureux de recevoir le prix «Économie sociale» des mains de Richard Belleville, du conseil d'administration du CLD. (photo: Vincent Cliche)

## Prix économie sociale

Le Parc de la Gorge a réalisé de grands développements au cours des dernières années afin de demeurer une attraction touristique privilégiée par les visiteurs et un lieu récréatif de prédilection pour la population. Il a su bonifier l'offre de ses services et être à l'affût des nouvelles tendances. On a notamment restauré et amélioré les sentiers pédestres, ajouté l'équitation, développé le vélo de montagne et aménagé un étang. Le camping du Parc de la Gorge a adopté un virage vert et offre désormais à ses campeurs un accès à Internet sans fil. Il a même obtenu cette année la classification Camping 4 étoiles. Cette reconnaissance de l'industrie appuie les efforts déployés par toute l'équipe.

L'organisation de rassemblements populaires au Parc de la Gorge dont la Fête Nationale, la fête des Neiges, Artistes et Artisans des sentiers, offre un lieu d'échanges et de rencontres qui contribue au renforcement du sentiment d'appartenance de la population. Par l'organisation d'événements d'envergure tels le regroupement provincial de la Fédération Camping Caravaning ou les nombreux tournages télévisuels, le Parc de la Gorge permet à l'ensemble du territoire de se faire découvrir, contribuant ainsi à l'essor touristique de notre région.

Pour les efforts de développement exceptionnels et pour les nombreux événements de rassemblement.

Parce qu'il remplit bien sa mission de finalité sociale en favorisant l'accessibilité à la population.

Pour les partenariats développés, pour être un pilier de notre industrie touristique et pour le rayonnement qu'il donne à la région.

Félicitations au Parc de la Gorge!



*Félicitations!*

## Prix jeune entrepreneur

La détermination, le professionnalisme et la qualité du travail de Renaud Jr Couture constituent les principaux atouts de ce dessinateur en plans d'architecture. Depuis 2001, l'entreprise Les Dessins RJC connaît une croissance constante et jouit d'une belle notoriété dans la MRC de Coaticook.

En 2007, Renaud Jr Couture a saisi une nouvelle opportunité d'affaires en investissant dans l'acquisition d'une propriété commerciale située dans le centre-ville de Coaticook. Il a procédé à des rénovations complètes intérieures et extérieures de cette propriété afin de fortifier l'image de son entreprise. Les partenariats qu'il a créés pour offrir des services complémentaires sous un même toit, démontrent bien le côté innovateur de ce jeune entrepreneur. En plus d'augmenter la visibilité de son entreprise, ce projet lui a permis de créer deux emplois permanents à Coaticook. Aussi, en recevant la visite d'étudiants et en embauchant des stagiaires, il contribue à la formation de la relève.

Toujours soucieux d'offrir à sa clientèle un service à la fine pointe des dernières technologies, Renaud Jr Couture mise sur une formation continue. Sa vision d'avenir portera certainement Les Dessins RJC au sommet de ses ambitions.

Pour sa détermination, son professionnalisme et sa rigueur de gestionnaire.

Pour la volonté d'opérer son entreprise dans sa ville natale et la fierté de créer de l'emploi dans la région.

Pour son audace à faire des investissements importants dans son entreprise et ses efforts de réseautage.

Félicitations à Renaud Jr Couture – Les Dessins RJC



*Félicitations!*

## Renaud Jr Couture Les dessins RJC



La présidente du Carrefour jeunesse emploi de la MRC de Coaticook, Line Gendron, et le président de la SADC de la MRC de Coaticook, Gaétan Labelle, applaudissent le récipiendaire du prix «Jeune entrepreneur», Renaud Jr Couture, de l'entreprise Les Dessins RJC. (photo: Vincent Cliche)

## Prix agricole et forestier

*C'est en 1998 que Paul Enright et Laura Mizener ont quitté la région de Bromont où ils exploitaient une ferme laitière, pour venir s'établir à Compton avec leurs quatre enfants et leur employé Allan Wilson.*

La grande force de cette entreprise réside dans la passion et le goût du travail bien fait que partagent ces producteurs. La Ferme Valleyclan affiche des résultats impressionnants pour la qualité de son troupeau et du lait qu'elle produit. L'indice de performance totale des dernières années affichait 99 % en 2006 et 2007, suivi de 98 % en 2008. Avec une moyenne de troupeau de 11 000 kg, la Ferme Valleyclan se situe dans le percentile supérieur des meilleures productions laitières au Québec.

En plus du travail acharné sur la ferme familiale, la famille entière s'implique activement dans la communauté. Lors d'une journée porte ouverte tenue par l'UPA en septembre dernier, la Ferme Valleyclan a accueilli quelques 1300 visiteurs avec la mission d'informer les gens de la ville des réalités de la production laitière et de la réglementation qui entoure les étapes qui précèdent la consommation.

**Pour la performance extraordinaire de leur exploitation laitière et la qualité de leur génétique.**

**Pour les efforts des producteurs en matière de protection de l'environnement et pour le désir de partager leurs connaissances de l'agriculture.**

**Pour l'efficacité de gestion et l'implication de toute la famille dans la collectivité.**

**Félicitations à la Ferme Valleyclan !**

## Ferme Valleyclan



Le maire de Compton et membre du conseil d'administration du CLD, Fernand Veilleux, félicite les propriétaires de la ferme Valleyclan de Compton, Paul Enright et Laura Mizener. Ils sont les récipiendaires du prix «Agriculture et forestier». Luc Fontaine, du MAPAQ, vient compléter le portrait. (photo: Vincent Cliche)

CONCOURS  
EXCEL

Lauréat  
2009

*Félicitations!*

## Domaine Félibre



Le Domaine Félibre de Stanstead-Est a été consacré du prix «Agroalimentaire». Robert Perreault, de la table de concertation agroalimentaire du CLD, est ici accompagné de la propriétaire de l'entreprise, Catherine Hébert.

(photo: Vincent Cliche)

## Prix agroalimentaire

*Fondé en 1988, le Domaine Félibre produit des boissons alcoolisées de très grande qualité qui ont remporté, plus d'une fois, des distinctions honorifiques.*

*Ses cidres et vins de petits fruits valorisent*

*la région, le terroir et le savoir-faire des gens d'ici dans un impressionnant réseau de distribution qui s'étend même jusqu'en Europe, au Japon et en Chine.*

*D'ailleurs, le pourcentage des ventes à l'exportation augmente d'année en année.*

Madame Catherine Hébert, propriétaire du Domaine Félibre a livré une longue bataille pour faire autoriser la vente des boissons alcoolisées artisanales dans les marchés d'alimentation autorisés de la SAQ. Cinq années de démarches lui ont permis de vendre ses produits en tablette et ouvrir ainsi la voie à d'autres producteurs.

Élaborés de manière artisanale, de la culture du fruit à la mise en bouteille, les produits subtils et raffinés du Domaine Félibre assurent du plaisir à votre table... Avec modération, bien sûr!

**Pour la détermination et la persévérance de la promotrice.**

**Pour sa capacité à relever des défis et sa volonté de réussir.**

**Pour la croissance soutenue de l'entreprise et de ses ventes à l'exportation.**

**Pour son excellente gestion, félicitations au Domaine Félibre !**

**Le Domaine Félibre s'est également démarqué aux yeux du jury cette année et remporte le prestigieux prix ENTREPRISE DE L'ANNÉE**

CONCOURS  
EXCEL  
Lauréat  
2009

*Félicitations!*

## Prix commerce et services

*L'Animalerie chez Chanel a vu le jour en 1990 et depuis l'entreprise est sans cesse florissante. En 2008, un investissement majeur a été réalisé afin de doubler la superficie de l'animalerie et offrir ainsi un vaste choix en inventaire.*

L'offre de produits et services de l'Animalerie chez Chanel est impressionnante : vente d'une grande variété d'animaux, large inventaire d'accessoires, dépositaire de plusieurs marques de nourriture qui conviennent à tous les budgets, pension pour chats et chiens et service de toilettage. La complémentarité de l'ensemble de ces services contribue à enrichir l'offre commerciale de la région et la réputation de l'Animalerie chez Chanel rayonne au-delà de la MRC.

La compétence des propriétaires André Guay et Caroline Côté ainsi que toute l'équipe de l'Animalerie chez Chanel assure un accueil courtois et un service à la clientèle personnalisé. Leurs conseils judicieux amélioreront la qualité de vie de votre animal de compagnie.

Pour la fougue des propriétaires et de toute l'équipe à offrir une gamme de services complète et de grande qualité.

Pour la formation continue permettant à l'entreprise de se distinguer et de jouir d'une réputation enviable à l'échelle régionale.

Pour l'honneur de souligner une entreprise florissante.

Félicitations à l'équipe de l'Animalerie chez Chanel !

CONCOURS  
EXCEL

Lauréat  
2009

*Félicitations!*

## Animalerie chez Chanel



Le maire de Coaticook, Bertrand Lamoureux, s'est joint à l'équipe de l'Animalerie Chanel de Coaticook pour célébrer l'obtention du prix «Commerce et services». (photo: Vincent Cliche)

## Fondation du CSSS de la MRC de Coaticook

## Prix organisme à but non lucratif

*Depuis 1987, la Fondation du CSSS de la MRC de Coaticook renforce l'offre de soins et services dédiés à la population en permettant aux professionnels de la santé d'avoir accès aux meilleurs outils disponibles. Elle vise à doter l'établissement d'équipements de pointe qui améliorent l'offre de services de santé disponibles chez nous.*

Pour atteindre ces objectifs, la Fondation organise des levées de fonds, recueille et gère des dons. Ses administrateurs innovent en organisant de nouvelles activités annuelles dont spectacle humoristique, pièce de théâtre, tournoi de golf, le défi annuel tête rasé, et plus. Sa mission suscite l'intérêt de nombreux bénévoles.

En 2005, la Fondation a proposé et conclu une entente avec la Fondation du CHUS, permettant ainsi d'aller chercher une part de l'argent recueilli sur le territoire de la MRC. En plus de rehausser le partenariat entre les deux centres de santé, cette entente permet à la Fondation de bénéficier d'une importante visibilité médiatique.

Enracinée dans la communauté, la Fondation a su développer un sentiment d'appartenance de la population et maintenir son essor malgré une période économique plus difficile.

Pour la réussite à mobiliser les employés du CSSS bénévolement en dehors des heures de travail, pour le dynamisme du conseil d'administration et pour son intérêt à susciter la relève bénévole. Félicitations!

CONCOURS  
EXCEL

Lauréat  
2009

*Félicitations!*



Le président de la Fondation du Centre de santé et de services sociaux de la MRC de Coaticook, Jean-Pierre Dupuis, et quelques membres de l'équipe de l'organisme ont été félicités par le directeur général et le vice-président de la Caisse populaire Desjardins des Verts-Sommets de l'Estrie, Daniel Ruel et René Bessette, pour l'obtention du prix «Organisme à but non lucratif». (photo: Vincent Cliche)