

COMMUNIQUÉ – POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Une saison estivale remplie de nouveautés pour la Vallée de la Coaticook

Coaticook, le 16 juin 2022 – C’est à la microbrasserie Hop Station qu’une cinquantaine d’intervenants touristiques se sont réunis pour lancer officiellement la prochaine saison touristique estivale de la Vallée de la Coaticook. Sous forme de 5 à 7, l’agente de développement touristique de la MRC de Coaticook, madame Stéphanie Boisvert, a présenté les nouveautés et bonifications au développement touristique du territoire.

Une saison estivale qui promet

Parmi les nouveautés des activités touristiques, on retrouve une nouvelle terrasse au Domaine Ives Hill pour y déguster, entre autres, leur délectable crème de cassis améliorée et leur nouveau vin ainsi qu’un nouveau parc d’habiletés au Parc de la gorge de Coaticook pour bonifier l’offre de vélo de montagne. Cet investissement de 150 000 \$ s’ajoute au 300 000 \$ investi dans les dernières années pour offrir une diversité d’activités de vélo de montagne à tous. Le nouveau parc comprendra l’équivalent d’une piste de course avec différents obstacles, dont des sauts de plus en plus grands ainsi que des courbes. À cela s’ajoutent d’autres activités et incontournables de la région : bonification du parcours de Foresta Lumina, ajout de nouveaux prêts à camper au Camping du Lac Lyster et d’un nouveau chalet suisse au Camping du Pont couvert, etc.

Un accueil mobile 2.0

Avec le bureau d’Accueil touristique qui a fermé ses portes en 2020, le développement touristique de la MRC a innové en offrant plutôt un accueil mobile qui va à la rencontre des visiteurs. Ainsi, l’année dernière 3 conseillers de séjour se sont promenés sur le territoire afin de promouvoir et faire découvrir nos plus beaux attraits. Victime de son succès, l’accueil mobile revient cette année, mais avec quelques bonifications : une formule plus dynamique impliquant une roue de fortune pour courir la chance de gagner des prix et des rabais, une plus grande présence sur place ainsi que sur les réseaux sociaux et des dégustations de produits locaux.

Un événement convivial pour échanger

Ce lancement est toujours une excellente opportunité pour les intervenants touristiques d’échanger leurs bonnes pratiques et de découvrir les offres diversifiées que leurs collègues offrent. Ce partage d’information solidifie le référencement entre les intervenants et démontre une belle collaboration de la région aux yeux des visiteurs. Monsieur Johnny Pizar, élu responsable des dossiers tourisme à la MRC de Coaticook mentionne que « l’industrie touristique est un vecteur économique important pour la MRC et nous savons que les deux dernières années n’ont pas été faciles pour vos entreprises. Ce fut donc un plaisir de voir autant d’intervenants touristiques réunis lors de ce lancement, car c’est tous ensemble que nous parviendrons à séduire nos visiteurs. »



Allocution de monsieur Johnny Pizar, élu responsable des dossiers tourisme à la MRC de Coaticook, Microbrasserie Hop Station

- 30 -

Source

Amélia Carr, agente de communication et de marketing à la MRC de Coaticook
819-849-7083 poste 249, a.carr@mrcdecoaticook.qc.ca

Informations

Stéphanie Boisvert, agente de développement touristique à la MRC de Coaticook

Entrevues

Johnny Pizar, élu responsable des dossiers touristiques à la MRC de Coaticook et maire de Barnston-Ouest